



RSE Conseil

CITE DE LA RSE ET DE L'IMPACT

RSE CONSEIL

CATALOGUE DE FORMATIONS



📞 06 98 80 19 69 / 01 89 71 42 98

📍 9 rue des colonnes, 75002 Paris

✉ contact@rseconseil.fr / k.koceir@rseconseil.fr

🌐 <https://rseconseil.fr/>



SOMMAIRE

01 - Présentation de la Cité de la RSE	p1
02 - Notre Centre de Formations	p2
03 - 6 Bonnes raisons de choisir La Cité de la RSE pour votre montée en compétences	p3
04 - Grille tarifaire et thématiques proposées	p4
05 - Nos formations RSE et Développement Durable	p8
06 - Informations pratiques	p40



RSE Conseil
CITE DE LA RSE ET DE L'IMPACT

PRÉSENTATION DE LA CITÉ DE LA RSE

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET AU SERVICE DE L'IMPACT POSITIF

La Cité, **Centre de Compétences Français de la RSE** oeuvre au quotidien pour **FAIRE GRANDIR la Responsabilité Sociétale** des Organisations avec le Collectif en **France et en Europe**, afin d'améliorer les Impacts Sociaux, Environnementaux et Économiques.

Nous co-travaillons avec l'ensemble de l'ÉCOSYSTÈME économique (privé & public), en **soutenant les modèles engagés et durables des Entreprises et Organisations** pour construire conjointement **UN AVENIR RESPONSABLE**, adapté aux évolutions sociétales et réglementaires.

Ouverte à tous, la CITÉ DE LA RSE est un **lieu d'ouverture et d'échanges** où chacun peut bénéficier de :

- Notre **Cabinet de Consulting (RSE Conseil)**.
- Notre **Centre de Formations** : 28 formations conçues pour générer la montée en compétences.
- Notre **CLUB RSE** : groupes de travail permettant de développer la RSE avec des échanges et retour sur expérience de ses congénères.
- Nos **Événements récurrents** : Webinaires / Colloques et Congrès International de la RSE annuel.
- Nos **outils d'animation pédagogiques** : Fresque de la RSE, Fresque de la CSRD et Grand jeu de la RSE.
- Notre **revue "Responsible Review"** : articles en ligne sur la RSE avec regards croisés pour débattre, former et informer.
- Notre **WIKIRSE : Encyclopédie online** permettant de partager largement les informations clés de la RSE.
- La **location de bureaux ou de salles** pour animer des événements professionnels au sein de la Cité.





NOTRE CENTRE DE FORMATIONS

VOTRE PARTENAIRE POUR UNE PERFORMANCE DURABLE

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE ORGANISATION

- Une équipe pédagogique constituée d'**experts RSE pluridisciplinaires**.
- La mise à disposition d'**outils et méthodologies** éprouvés, issus de notre expérience terrain.
- Des formations pour tous les niveaux **adaptées à votre activité, vos objectifs et enjeux**.
- Des modules **à la pointe des évolutions réglementaires** et des bonnes pratiques.

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Nos formations sont fondées sur 3 critères clés :

- **Pragmatisme** : la mise en application concrète est un axe majeur.
- **Interactivité** : les échanges et le partage d'expériences sont favorisés tout au long des formations.
- **Évolutivité** : nos contenus sont régulièrement mis à jour pour intégrer les dernières tendances, évolutions professionnelles et législatives.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

- RSE Conseil est **certifié Qualiopi**, gage de la qualité de nos processus et de nos prestations de formation.
- Nous sommes fortement engagés dans une démarche d'amélioration continue pour vous offrir des **formations toujours plus pertinentes et efficaces**.





6 BONNES RAISONS DE CHOISIR LA CITÉ DE LA RSE pour votre montée en compétences

01 - EXPERTISE AU COEUR DE NOS PRESTATIONS

Nos formateurs, experts pointus en RSE, vous accompagnent pour une montée en compétences rapide facilitant vos pratiques professionnelles.

02 - QUALITÉ GARANTIE

Nos formations disposent de la Certification QUALIOP1 qui atteste de la qualité des contenus, de la méthodologie et de la pédagogie.

03-ACCOMPAGNEMENT POUR L'OBTENTION DES AIDES FINANCIÈRES

Nos équipes vous accompagnent avec un interlocuteur dédié pour vous conseiller sur l'obtention des aides financières octroyées par l'Etat avec les OPCO (Opérateurs de Compétences) et le FNE (Fond National de L'Emploi).

04 - APPROCHE FONDÉE SUR LE PARTAGE COLLECTIF

L'échange, le partage collectif et le retour sur expérience sont au coeur de notre pédagogie pour disposer de tous les bénéfices de l'interaction.

05 - OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION POUR CRÉER LA RÉUSSITE

Méthodologie, outils et conseils pratiques ponctuent nos formations afin de vous transmettre une palette complète de leviers pour optimiser votre gestion RSE.

06 - UNE DÉMARCHÉ PÉDAGOGIQUE ORIENTÉE SUR LES RÉSULTATS

Nos formations sont conçues pour répondre à vos spécificités et intégrer les objectifs que vous vous fixez d'atteindre. Nous vous accompagnons en tant que partenaire pour construire ensemble votre acquisition de compétences au service de VOTRE RSE.

GRILLE TARIFAIRE, PRÉ-REQUIS ET DURÉE DE NOS FORMATIONS

NOM DES FORMATIONS	STRATÉGIE	GOVERNANCE	ÉCONOMIE	CHAÎNE DE VALEURS	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	COMMUNAUTÉ ET ERITOIRE	DURÉE EN JOURS	NIVEAU	TARIF EN EUROS HT PAR PERSONNE	PRÉ-REQUIS
I - FONDAMENTAUX DE LA RSE											
1. Les fondamentaux de la RSE	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
2. De la réglementation à l'impact positif	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
3. Initiation à la RSE par la Fresque de la RSE	X	X	X		X	X	X	1/2	1	200 €	Connaître au moins une organisation économique
4. Management du Développement Durable	X	X	X	X	X	X	X	3	2	1980 €	Maîtrise des bases de la RSE
II - TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENT											
5. Comment adapter son activité à la Transition Écologique	X	X	X	X	X		X	1	1	960 €	Aucun
6. Biodiversité et RSE	X	X	X	X	X		X	1	1	960 €	Aucun
7. Environnement industriel et code de l'environnement	X	X	X	X	X		X	1	1	960 €	Aucun
8. Initiation à l'environnement	X	X	X	X	X		X	3	1	1980 €	Aucun

GRILLE TARIFAIRE, PRÉ-REQUIS ET DURÉE DE NOS FORMATIONS

NOM DES FORMATIONS	STRATÉGIE	GOVERNANCE	ÉCONOMIE	CHAÎNE DE VALEURS	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	COMMUNAUTÉ ET ERITOIRE	DURÉE EN JOURS	NIVEAU	TARIF EN EUROS	PRÉ-REQUIS
III - REPORTING ET CONFORMITÉ											
9. Découvrir la CSRD	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
10. Reporting RSE/ESG	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
IV - OUTILS ET MÉTHODOLOGIE RSE											
11. Devenir animatrice de la Fresque de la RSE	X	X	X	X	X	X	X	1	1	800 €	Avoir déjà participé à une Fresque de la RSE
12. Utiliser les outils d'OIKOS IMPACT : "De l'autoévaluation à la réalisation du plan d'action"	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
13. Découverte des systèmes de Management en QSE	X	X	X	X	X	X	X	4	2	2400 €	Maîtrise des bases en Qualité, Sécurité et Environnement
V - COMMUNICATION ET ENGAGEMENT RSE											
14. Impact initial : Maîtriser l'art de convaincre pour débiter une démarche RSE	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
15. La RSE au service des RH : Fédérer autour des projets porteurs de sens	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
16. Relation avec les parties prenantes : Les clés de la réussite d'une stratégie de dialogue	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun

GRILLE TARIFAIRE, PRÉ-REQUIS ET DURÉE DE NOS FORMATIONS

NOM DES FORMATIONS **STRATÉGIE** **GOVERNANCE** **ÉCONOMIE** **CHAÎNE DE VALEURS** **ENVIRONNEMENT** **SOCIAL** **COMMUNAUTÉ ET ERITOIRE** **DURÉE EN JOURS** **NIVEAU** **TARIF EN EUROS** **PRÉ-REQUIS**

VI - ENJEUX SOCIAUX ET RH

17. Égalité Femme / Homme : Le mythe du "déjà là"	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
18. Mesurer le climat social de son organisation	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
19. Le dialogue social : Les clés d'une communication constructive	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
20. Recrutement autrement ? Recrutement inclusif !	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
21. Les leviers de la collaboration intergénérationnelle	X	X	X	X	X	X	X	0,5	1	960 €	Aucun

VII - GOUVERNANCE ET STRATÉGIE

22. Raison d'être de l'entreprise et gouvernance : Donner du sens à son activité	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
23. Améliorer sa performance globale en misant sur son engagement RSE	X	X	X	X	X	X	X	1	2	960 €	Maîtrise des bases de la RSE
24. Impact et intérêt général : Comprendre l'environnement institutionnel de l'entreprise	X	X	X	X	X	X	X	0,5	1	500 €	Aucun

GRILLE TARIFAIRE, PRÉ-REQUIS ET DURÉE DE NOS FORMATIONS

NOM DES FORMATIONS	STRATÉGIE	GOUVERNANCE	ÉCONOMIE	CHAÎNE DE VALEURS	ENVIRONNEMENT	SOCIAL	COMMUNAUTÉ ET ERITOIRE	DURÉE EN JOURS	NIVEAU	TARIF EN EUROS	PRÉ-REQUIS
VIII - ENJEUX SPÉCIFIQUES											
25. Green IT : Quels sont les enjeux et les bonnes pratiques du numérique responsable ?	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
26. Commerciaux et RSE : Les apports de la culture éthique des affaires dans l'Entreprise	X	X	X	X	X	X	X	1	1	960 €	Aucun
27. Le respect du devoir de vigilance : Un outil de gestion des risques de l'entreprise	X	X	X	X	X	X	X	1	2	500 €	Connaître les bases de la gestion des risques
28. Entreprise et territoire : Les impacts de l'activité de l'Entreprise sur l'Écosystème	X	X	X	X	X	X	X	1	1	500 €	Aucun



NOS FORMATIONS RSE





*... Ensemble, construisons
un avenir plus responsable et plus performant !*

Ce catalogue présente notre **offre de formations complète**, conçue pour répondre à vos besoins professionnels pour **chaque étape de votre parcours RSE.**

Que vous soyez débutant ou expert, dirigeant ou collaborateur, vous trouverez les modules adaptés pour progresser et faire progresser votre organisation vers une **performance durable.**

LES THÉMATIQUES DE FORMATION

LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

01

1. Les fondamentaux de la RSE
2. De la réglementation à l'impact positif (Niveau 1)
3. Initiation à la RSE par la Fresque de la RSE
4. Management du Développement Durable

TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ENVIRONNEMENT

02

5. Comment adapter son activité à la Transition Écologique
6. Biodiversité et RSE
7. Environnement industriel et code de l'environnement
8. Initiation à l'environnement

REPORTING ET CONFORMITÉ

03

9. Découvrir la CSRD
10. Reporting RSE/ESG : Communiquer ses résultats et ses actions RSE

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES RSE

04

11. Devenir animateur-trice de la Fresque de la RSE
12. Utiliser les outils d'OIKOS IMPACT : "De l'autoévaluation à la réalisation d'un plan d'action"
13. Découverte des systèmes de Management en QSE (Qualité, Sécurité et Environnement)

COMMUNICATION ET ENGAGEMENT RSE

05

14. Impact initial : Maîtriser l'art de convaincre pour débiter une démarche RSE
15. La RSE au service des RH : Fédérer autour des projets porteurs de sens
16. Relation avec les parties prenantes : Les clés de la réussite d'une stratégie de dialogue

ENJEUX SOCIAUX ET RH

06

- 17. Égalité Femme / Homme : le Mythe du “déjà-là”
- 18. Mesurer le climat social de son organisation
- 19. Le dialogue social : Les clés d’une communication constructive
- 20. Recrutement autrement ? Recrutement inclusif !
- 21. Les leviers de la collaboration intergénérationnelle

GOVERNANCE ET STRATÉGIE

07

- 22. Raison d’être de l’Entreprise et gouvernance : Donner du sens à son activité
- 23. Améliorer sa performance globale en misant sur son engagement RSE
- 24. Impact et intérêt général : Comprendre l’environnement institutionnel de l’Entreprise

ENJEUX SPÉCIFIQUES

08

- 25. Green IT : Quels sont les enjeux et les bonnes pratiques du numérique responsable ?
- 26. Commerciaux et RSE : Les apports de la culture éthique des affaires dans l’Entreprise
- 27. Le respect du devoir de vigilance : Un outil de gestion des risques de l’Entreprise
- 28. Entreprise et territoire : Les impacts de l’activité de l’Entreprise sur l’Écosystème


01

2- DE LA RÉGLEMENTATION À L'IMPACT POSITIF...

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour (7h) PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**DIRIGEANTS, MANAGERS, DRH,
RESPONSABLES DE SERVICES,
RESPONSABLES RSE, DÉVELOPPEMENT
DURABLE, CSRD, ETC.**

FORMATION

- Apprenez les définitions, principes fondamentaux, enjeux socio-environnementaux et obligations légales liées à la transparence et au reporting.
- Analysez les cadres réglementaires nationaux et internationaux, ainsi que les principales normes et certifications corrélées à la RSE.
- Mettez en pratique vos connaissances, explorez les indicateurs de performance, méthodes d'évaluation d'impact, et partagez des exemples concrets de bonnes pratiques de RSE.

PROGRAMME

- **Introduction à la RSE (9h - 12h)**
Exploration des principes clés, des enjeux socio-environnementaux et des obligations légales.
- **Réglementations et normes RSE**
Analyse des cadres nationaux et internationaux, des principales normes, certifications et exigences de transparence.
- **Mise en pratique de la RSE (14h - 17h)**
Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise, définition des indicateurs de performance et exemples concrets de réalisation.
- **Évaluations et études de cas**
OCM sur les concepts de la RSE suivi d'études de cas et de discussions en groupe.

MODALITÉS

- Utilisation de salles équipées, vidéo-projecteur, matériel d'animation de la Fresque de la transition écologique et matériel informatique.
- Feuilles de présence, enquêtes de satisfaction à chaud et à froid, certificats de réalisation et attestation des compétences acquises.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

- Comprendre l'importance de la RSE, ses principes clés et les enjeux socio-environnementaux pour les entreprises.

Tarif intra sur devis

- Analyser les cadres réglementaires nationaux et internationaux et connaître les principales normes et certifications de la RSE.
- Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise et comprendre les obligations légales de reporting.

3- INITIATION À LA RSE PAR LA FRESQUE DE LA RSE



01

NIVEAU 1

DURÉE : 4h

PRÉ-REQUIS : Connaître au moins une organisation économique

PROFIL

**CADRES, DIRIGEANTS,
MANAGERS, SALARIÉS,
ÉTUDIANTS, CONSULTANTS,
RESPONSABLES RSE.**

FORMATION

- **Participez à un atelier interactif** pour comprendre l'ensemble des enjeux de la RSE à travers des activités ludiques et pédagogiques fondées sur l'échange.
- **Intégrez la vision stratégique** de la RSE, renforcez vos compétences en développement durable et responsabilité sociétale dans le cadre de votre contexte.
- **Rejoignez un réseau dynamique** de participants engagés en RSE, partagez des expériences et collaborez pour un impact positif accru.

PROGRAMME

- **Atelier et activités**
Introduction à la RSE, présentation et construction de la fresque, cartographie des parties prenantes, matrice de matérialité, passage à l'action avec la méthode SMART, évaluation finale et questionnaire de satisfaction.
- **Contenu pédagogique et technique**
Accueil des stagiaires, support pédagogique, cartes, jetons parties prenantes, cubes, plans d'action.
- **Évaluation et suivi**
Mise en situation, QCM, feuille de présence, enquêtes de satisfaction, certificat de réalisation, attestation des compétences acquises.

MODALITÉS

- Mise en situation, QCM, et évaluation continue des compétences.
- Feuille de présence, certificat de réalisation et attestation des compétences acquises.
- Accueil en salle dédiée, supports pédagogiques variés (cartes, jetons, cubes), et utilisation des téléphones portables pour l'évaluation finale.

200 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Comprendre ce qu'est une démarche RSE
- Identifier comment mener une démarche RSE
- Comprendre que la RSE se mène avec des parties prenantes
- Savoir comment organiser sa méthodologie RSE

01

4- MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

NIVEAU 2

DURÉE : 3 jours

PRÉ-REQUIS : Maîtrise des bases de la RSE

PROFIL

**TOUT ACTEUR CURIEUX,
DÉSIREUX D'AGIR DANS SON
ÉCOSYSTÈME POUR GÉNÉRER
DE L'IMPACT.**

FORMATION

- Cette formation vise à fournir une compréhension approfondie de la RSE, en définissant ses principes et en explorant son contexte global et ses enjeux actuels.
- Les participants apprendront à identifier les domaines clés de la RSE, à élaborer des stratégies pratiques pour implémenter des initiatives durables, à gérer les parties prenantes de manière efficace.
- La formation met l'accent sur la valorisation de la démarche RSE au sein de l'entreprise, en enseignant comment communiquer les efforts et les résultats obtenus pour renforcer l'image de marque.

PROGRAMME

- **Introduction et fondamentaux**
Définition précise de la RSE et exploration de son contexte, des enjeux associés ainsi que des domaines et thématiques clés.
- **Mise en pratique**
Approfondissement sur les acteurs impliqués (Qui ?), les actions concrètes à entreprendre (Quoi ?), les périodes et étapes stratégiques (Quand ? Comment ?), et le paradigme sous-jacent à la RSE.
- **Application et Impact**
Exploration de la relation entre RSE et parties prenantes, référence à la norme ISO 26000, et méthodes pour valoriser et communiquer efficacement la démarche RSE au sein de l'entreprise.

MODALITÉS

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques.
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.

1980 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise.
- Savoir identifier les exigences et les objectifs du développement durable.
- Distinguer les principes directeurs de l'ISO 26000 et découvrir les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

02

5- COMMENT ADAPTER SON ACTIVITÉ À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

NIVEAU 1 DURÉE: 1 jour (7h) PRÉ-REQUIS: Aucun

PROFIL

RESPONSABLES RSE, DIRIGEANTS D'ENTREPRISES, RH, SALARIÉS, CONSULTANTS.

FORMATION

- Ce programme offre une compréhension détaillée des exigences de la transition écologique et propose des outils pratiques pour les entreprises.
- La formation permet d'aborder concrètement les enjeux environnementaux, sociaux, économiques et réglementaires tout en favorisant les échanges entre participants.
- Elle développe les compétences en développement durable et en RSE, tout en construisant une vision stratégique pour la transition écologique.

PROGRAMME

- **Introduction et réglementation (9h - 10h)**
Avantages, défis, lois, normes et labels liés à la transition écologique.
- **Mise en place et communication (10h15 - 12h)**
Stratégie, parties prenantes, collecte de données, outils d'amélioration, communication efficace.
- **Actions pertinentes et cas pratique (13h15 - 16h45)**
Identification des actions clés, bénéfiques, fresque de la transition écologique.
- **Évaluation et suivi (16h45 - 17h15)**
QCM, suivi de présence, certificats et attestations des compétences.

MODALITÉS

- QCM
- Feuille de présence, enquêtes de satisfaction et de performance, certificat de réalisation.
- Salle dédiée, vidéo-projecteur, matériel d'animation de la Fresque de la transition écologique.
- Matériel informatique.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

- Comprendre la transition écologique et son impact en France.
- Mettre en place une démarche de transition écologique.
- Développer des compétences pratiques pour adapter leur organisation à la transition écologique.

02

6- BIODIVERSITÉ ET RSE

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

TOUT ACTEUR SOUHAITANT MAÎTRISER LA BIODIVERSITÉ ET LA RSE.

FORMATION

- Compréhension de la biodiversité, ses définitions, principes directeurs de l'ISO 26000 et modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Exploration du cadre réglementaire associé à la biodiversité et à la RSE, ainsi que les bonnes pratiques recommandées pour intégrer efficacement ces concepts dans l'entreprise.
- Repérage des domaines spécifiques où des améliorations peuvent être apportées dans l'entreprise pour renforcer son engagement envers la biodiversité et la RSE, en utilisant des méthodologies interactives et des échanges de bonnes pratiques.

PROGRAMME

- **Introduction au développement durable et à la RSE**
Comprendre les concepts fondamentaux, la réglementation et les bonnes pratiques associées à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- **Implication des parties prenantes**
Analyser l'importance de l'engagement des parties prenantes dans les initiatives RSE, en explorant les meilleures pratiques pour une intégration efficace.
- **Norme ISO 26000**
Approfondir la norme ISO 26000 pour structurer et valoriser les actions RSE, renforçant ainsi l'impact positif des organisations sur leur environnement social, environnemental et économique.

MODALITÉS

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques.
- Outils : pwt, quiz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.

960 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Distinguer les principes directeurs de l'ISO 26000 et découvrir les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- Définir la biodiversité.
- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise.

02

7- ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL ET CODE DE L'ENVIRONNEMENT

NIVEAU 1 DURÉE: 1 jour PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL :

**NOUVEAUX ACTEURS INTÉRESSÉS
PAR LE DÉVELOPPEMENT DE
PRATIQUES RESPONSABLES.**

FORMATION

- Cette formation est essentielle pour les professionnels responsables de la conformité environnementale dans les entreprises industrielles, afin de prévenir les risques environnementaux, assurer la sécurité publique et protéger les ressources naturelles.
- Le but est de comprendre les obligations légales et les procédures réglementaires pour gérer les installations industrielles et minimiser leur impact sur l'environnement.
- Acquérir les connaissances nécessaires pour se conformer aux réglementations environnementales françaises.

PROGRAMME

- **Le code de l'environnement**
Comprendre les bases légales françaises pour la gestion environnementale et la biodiversité.
- **Installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE)**
Expliquer les réglementations et les procédures pour l'autorisation et le contrôle des installations industrielles.
- **Impacts environnementaux**
Évaluer et réduire les impacts sur l'eau, l'air, le sol, le bruit, les déchets et les produits chimiques dans les industries

MODALITÉS

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques.
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.

960 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Repérer les textes législatifs régissant la protection de l'environnement et les responsabilités de l'entreprise.
- Identifier les domaines environnementaux à gérer dans son entreprise.

02

8- INITIATION À L'ENVIRONNEMENT

NIVEAU 1 DURÉE: 3 jours PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**NOUVEAUX ACTEURS INTÉRESSÉS
PAR LE DÉVELOPPEMENT DE
PRATIQUES RESPONSABLES.**

FORMATION

- Cette formation permet aux participants de développer une compréhension approfondie des grands enjeux environnementaux, tels que la biodiversité, la qualité de l'eau, la gestion des déchets et les risques liés à l'environnement.
- Les apprenants apprennent à proposer des actions concrètes pour agir en faveur de l'environnement dans leur contexte professionnel ou personnel.
- À travers des exposés, des ateliers interactifs et des échanges de bonnes pratiques, cette formation fournit aux participants les outils nécessaires.

PROGRAMME

- **Grands domaines environnementaux**
Étude des secteurs clés comme la biodiversité, les ressources naturelles, la santé environnementale, et les économies durable.
- **Pressions environnementales**
Analyse des risques, nuisances, et pollutions incluant l'occupation des sols, les rejets de polluants, la gestion des déchets, et les prélèvements des ressources naturelles.
- **Développement durable**
Approche des bonnes pratiques pour promouvoir la responsabilité sociétale et environnementale, en réponse aux grands défis sociétaux et environnementaux.

MODALITÉS

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques.
- Outils : pwt, quizz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.

1980 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Trouver des ressources pour parler d'environnement
- Sensibiliser à l'environnement.
- Proposer des actions pour agir.

03

9- DÉCOUVRIR LA CSRD

NIVEAU 2 DURÉE : 1 jour (7h) PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

RESPONSABLES RSE, DIRIGEANTS D'ENTREPRISES, RH, COMPTABLES, JURISTES, ETC.

FORMATION

- Apprenez les exigences de la Corporate Sustainability Responsibility Directive et les outils pratiques pour les mettre en œuvre dans les entreprises.
- Participez à des sessions ludiques et interactives pour comprendre les enjeux de la CSRD, échanger avec d'autres participants et mieux appréhender les défis.
- Contribuez à la construction d'une vision stratégique en matière de CSRD, développez vos compétences en développement durable et RSE, et bénéficiez du partage d'expériences pour un impact positif accru.

PROGRAMME

- Introduction et réglementation CSRD (9h - 10h)**
Avantages, risques, défis, et réglementation liée à la CSRD, incluant les lois et normes RSE, labels et démarches hors label.
- Stratégie CSRD et mise en place (10h15 - 11h15)**
Priorisation des enjeux, définition du périmètre, implication des parties prenantes, collecte de données, etc.
- Communication et valorisation CSRD (11h15 - 12h)**
Utilisation des indicateurs pour une communication efficace, mobilisation des collaborateurs, valorisation auprès des clients, investisseurs et candidats potentiels.
- Identification et évaluation (13h15 - 17h15)**
Structures opérationnelles, lien enjeux-outils, bénéfices des indicateurs, cas pratique, QCM et études de cas.

MODALITÉS

- Feuille de présence à signer par 1/2 journée
- Enquêtes de satisfaction à chaud et de performance à froid.
- Certificat de réalisation et attestation des compétences acquises.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

- Comprendre la CSRD et son calendrier de mise en œuvre en France.
- Identifier et renseigner les indicateurs CSRD.
- Intégrer et communiquer efficacement la démarche CSRD dans l'organisation.

03

10- REPORTING RSE/ ESG : COMMUNIQUER SES RÉSULTATS ET SES ACTIONS RSE

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour (7h) PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**RESPONSABLES RSE, DD,
QSE, COMMUNICATION, ET
RÉDACTEURS DE RAPPORTS
RSE/DD.**

FORMATION

- Apprenez les origines du développement durable et les principes de la durabilité appliqués à l'entreprise.
- Découvrez comment identifier les enjeux prioritaires, élaborer un plan d'action, et maîtriser la chaîne de valeur durable.
- Analysez des démarches RSE réussies et partagez des expériences pour identifier les meilleures pratiques en entreprise.

PROGRAMME

- Référentiels et exigences en RSE**
Comprendre les lois et normes de reporting RSE, incluant la loi NRE, Grenelle II, loi Sapin II, et les différents labels (généralistes, sectoriels, thématiques).
- Méthodologie du reporting**
Prioriser les enjeux, collecter les données, choisir les KPI, et améliorer en continu.
- Utilisation du rapport comme outil de communication**
Faire du rapport RSE un outil efficace pour mobiliser les collaborateurs et valoriser la démarche RSE auprès des clients, investisseurs, et candidats potentiels, etc.

MODALITÉS

- Méthodes diverses alternant apports théoriques (exposés, PPT outils digitaux), méthodologiques, etc.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

- Construire pas à pas un reporting extra-financier, de la planification du projet à la rédaction du rapport RSE/DD.
- Déterminer des indicateurs pour évaluer la performance de sa stratégie de développement durable.
- Choisir les outils adaptés à la communication et à la sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes.

04

11- DEVENIR ANIMATEUR-TRICE DE LA FRESQUE DE LA RSE

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour (7h)

PRÉ-REQUIS : Avoir déjà participé à une Fresque de la RSE.

PROFIL

ACTUEL OU FUTUR RESPONSABLE RSE, CHARGÉ(E) DE MISSION/CONSULTANT(E) RSE.

FORMATION

- Sensibilisez un large public aux enjeux de la RSE et à l'importance des pratiques durables, améliorant la compréhension des défis sociaux, environnementaux et économiques.
- Renforcez vos compétences en communication, pédagogie, et gestion de groupe, tout en approfondissant votre expertise en RSE.
- Intégrez un réseau dynamique de professionnels engagés en RSE, favorisant les échanges, le partage d'expériences, et la collaboration pour un impact positif accru.

PROGRAMME

- **Les fondamentaux de la RSE (2h15)**
Présentation des grands axes de la RSE et des outils fondamentaux, suivi de QCM et exercices.
- **Découverte de la Fresque de la RSE (1h45)**
Présentation des 47 cartes, 15 jetons, autres supports, conditions contractuelles, préparation et livrables, suivi de QCM et exercices.
- **Mise en situation des apprenants (3h)**
Animation par chaque apprenant d'une partie de la fresque de la RSE, avec évaluation continue en situation.
- **Outils d'évaluation**
Utilisation de mises en situation, QCM et exercices pour évaluer les compétences.

MODALITÉS

- Feuilles de présence à signer par demi-journée.
- Enquête de satisfaction (à chaud) et de performance (à froid).
- Certificat de réalisation et attestation intégrant les résultats d'évaluation des compétences acquises.

800 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE.
- Maîtriser le jeu de la Fresque de la RSE.
- Savoir animer une table de la Fresque de la RSE.


04

12- UTILISER LES OUTILS D'OIKOS IMPACT : "DE L'AUTOÉVALUATION À LA RÉALISATION DU PLAN D'ACTION"

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour (7h) PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**RESPONSABLES RSE/DD/QSE,
COMMUNICATION & RÉDACTEURS
DE RAPPORTS RSE/DD.**

FORMATION

- Les participants découvrent de manière interactive et détaillée les critères de la RSE à travers Wiki Impact, facilitant une compréhension approfondie et structurée.
- Chaque participant crée son compte et réalise une autoévaluation initiale sur 45 critères, suivie d'une analyse comparative pour situer leur entreprise par rapport à d'autres et aux normes de la RSE visées.
- Les participants créent un plan d'action précis basé sur leurs priorités d'amélioration identifiées, tout en pilotant activement sa mise en œuvre pour progresser efficacement en RSE.

PROGRAMME

- **Introduction à la RSE et Autoévaluation**
Présentation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), découverte des 176 critères organisés thématiquement via Wiki Impact, et création de compte pour l'autoévaluation niveau 1.
- **Analyse comparative et axes d'amélioration**
Comparaison des résultats avec ses pairs et normes visées, identification des axes d'amélioration prioritaires.
- **Planification stratégique et mise en œuvre**
Définition des indicateurs clés, élaboration d'un plan d'action structuré pour progresser, utilisation des outils comme impactothèque et impactconnect.

MODALITÉS

- Méthodes diverses alternant apports théoriques (exposés, PPT outils digitaux), méthodologiques, etc.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quiz en cours de formation.
- Formateur pour adultes expérimenté ou certifié.

960€

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Appréhender les champs couverts par la RSE et réaliser un état des lieux de des connaissances et pratiques.
- Déterminer des indicateurs de performance et choisir les outils adaptés à la communication.
- Prioriser les thématiques, s'appropriier des outils concrets, et démarrer une démarche de gestion de projet.

13- DÉCOUVERTE DES SYSTÈMES DE MANAGEMENT EN QSE (QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT)

04

NIVEAU 2 DURÉE : 4 jours

PRÉ-REQUIS : Maîtrise des bases en Qualité, Sécurité et Environnement

PROFIL

TOUT ACTEUR DÉBUTANT DANS LA GESTION DES SYSTÈMES QSE EN ENTREPRISE OU TOUTE PERSONNE SOUHAITANT SE PERFECTIONNER.

FORMATION

- Compréhension des **principaux systèmes de management** et repérage dans les normes QSE.
- **Exploration des axes d'amélioration** pertinents pour l'entreprise.
- Utilisation d'**exposés, ateliers** de mise en situation et **quiz** pour favoriser l'apprentissage et l'échange de **bonnes pratiques**.

PROGRAMME

Fondamentaux des Normes QSE

- Comprendre les concepts et structures essentiels des normes de Système de Management en Qualité, Sécurité et Environnement (QSE).

Orientations principales des normes QSE

- Explorer les grandes lignes et objectifs des normes de Système de Management en Qualité, Sécurité et Environnement (QSE).

Focus sur ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001

- Présentation détaillée des normes et certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et ISO 45001 (Santé et Sécurité au travail), avec une définition de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

MODALITÉS

- Exposés, ateliers de mises en situation et de restitution, apports méthodologiques, échanges de bonnes pratiques.
- Outils : pwt, quiz, documents, arrêté préfectoral d'exploitation, web.
- Synthèse de formation et évaluation sous forme de quizz en cours de formation.

2400 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Définir les principaux systèmes de management.
- Se repérer dans les normes.
- Repérer les axes de progrès applicables dans l'entreprise.

05

14- IMPACT INITIAL : MAÎTRISER L'ART DE CONVAINCRE POUR DÉBUTER UNE DÉMARCHÉ RSE

NIVEAU 1

DURÉE : 1 jour (7h)

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

CONSULTANTS, CHARGÉ(E) DE MISSION /RESPONSABLES RSE, RESPONSABLES DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL.

FORMATION

- Cette formation permet d'acquérir des compétences spécifiques pour convaincre des entreprises de lancer des démarches RSE, en utilisant des outils et techniques efficaces.
- Elle s'adresse aux consultants en RSE, commerciaux en développement durable, responsables de projet RSE, et toute personne promouvant des pratiques durables.
- Une expérience en RSE est bénéfique mais non obligatoire, seule la motivation à apprendre et à développer des compétences en persuasion est requise.

PROGRAMME

- **Introduction et compréhension des prospects**
Objectifs de la formation, importance de la persuasion, analyse des besoins et attentes des prospects, techniques de questionnement.
- **Argumentaire et gestion des objections**
Construction d'un argumentaire persuasif, utilisation d'exemples concrets, stratégies pour répondre aux objections et gérer les résistances.
- **Identification des cibles et mise en pratique**
Méthodes pour identifier les prospects, exercices pratiques, jeux de rôle, feedback personnalisé, et évaluation finale.

MODALITÉS

- Vidéos, articles et études de cas disponibles en ligne.
- Suivi post-formation avec un coaching individuel pour appliquer les compétences acquises.
- Ateliers collaboratifs avec des échanges d'expériences et bonnes pratiques entre participants.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

- Comprendre les enjeux et bénéfices de la RSE pour les entreprises.
- Maîtriser les arguments pour convaincre les décideurs de l'importance de la RSE.
- Connaître les stratégies de prospection et d'identification des cibles.


05

15- LA RSE AU SERVICE DES RH : FÉDÉRER AUTOUR DE PROJETS PORTEURS DE SENS

NIVEAU 1
DURÉE : 1 jour
PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**ACTEURS RH, DÉCIDEURS,
RESPONSABLES RSE, MANAGERS
ET TOUTES PARTIES IMPLIQUÉES.**

FORMATION

- Comprendre et intégrer les enjeux de la Qualité de Vie au Travail (QVT) ainsi que son cadre réglementaire.
- Différencier la QVT des autres concepts comme le bien-être au travail et les Risques Psycho-Sociaux (RPS), tout en explorant ses bénéfices pour la performance organisationnelle.
- Apprendre à amorcer et à suivre une démarche QVT au sein de sa structure, en identifiant les acteurs clés et en mettant en place un management bienveillant.
- Analyser les pratiques existantes, et construire une feuille de route personnalisée pour la mise en œuvre de la QVT.

PROGRAMME

- **Introduction à la RSE et cadre légal**
Les participants découvrent la RSE et ses bénéfices, ainsi que le cadre légal pour une mise en œuvre conforme.
- **Actions RSE**
Les participants analyseront les actions RSE existantes dans leur organisation, en évaluant leurs impacts et en identifiant les thématiques clés adaptées à leur secteur et taille d'entreprise.
- **Mobilisation et valorisation des engagements RSE**
Cette partie abordera l'utilisation stratégique de la RSE pour mobiliser les collaborateurs et renforcer la culture d'entreprise. Les participants apprendront à valoriser leurs initiatives RSE en interne et externe.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne
Tarif intra sur devis

- Maîtriser les concepts clés de l'ISO 26000 et les termes associés à la RSE.
- Appliquer les principes éthiques de l'ISO 26000 dans les processus décisionnels.
- Développer les compétences en gestion RSE et renforcer le réseau de correspondants.


05

16- RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES : LES CLÉS DE LA RÉUSSITE AVEC UNE STRATÉGIE DE DIALOGUE

NIVEAU 1
DURÉE : 1 jour
PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

DIRIGEANTS, RESPONSABLES DD/RSE/QSE/RH, CHARGÉ(E)S DE COMMUNICATION ET SERVICES ASSOCIÉS.

FORMATION

- Explorez l'importance du dialogue avec les parties prenantes dans la RSE.
- Apprenez à identifier et à hiérarchiser les parties prenantes internes et externes.
- Développez des stratégies pour intégrer efficacement les attentes des parties prenantes dans vos projets organisationnels.

PROGRAMME

- **Compréhension de la notion de « partie prenante »**
Exploration du concept et de son importance dans le contexte organisationnel.
- **Identification et diversité des parties prenantes**
Analyse des différentes parties prenantes impliquées : salariés, fournisseurs, actionnaires, etc.
- **Stratégies de dialogue et intégration des attentes**
Techniques pour évaluer l'intérêt et l'influence des parties prenantes. Développement de leviers pour intégrer leurs attentes dans les projets organisationnels.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

- Tarif par personne** ● Comprendre l'importance stratégique du dialogue avec les parties prenantes dans une démarche RSE.
- Tarif intra sur devis** ● Identifier les enjeux spécifiques liés à la relation avec les parties prenantes.
- Cartographier, hiérarchiser et évaluer l'impact des parties prenantes internes et externes. Identifier les opportunités de dialogue et leurs attentes pour renforcer la stratégie de communication.



06

17- ÉGALITE FEMME / HOMME: LE MYTHE DU « DÉJÀ-LA »

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**ACTEURS RH, DÉCIDEURS,
CHARGÉ(E)S DE
MISSION/RESPONSABLES RSE,
MANAGERS ET TOUTES PARTIES
IMPLIQUÉES.**

FORMATION

- Exploration collective pour définir et comprendre les défis de l'égalité des sexes, sensibilisation aux formes de sexisme en milieu professionnel.
- Présentation de l'évolution historique et juridique, analyse des statistiques actuelles sur l'égalité professionnelle en France.
- Benchmarking des bonnes pratiques, acquisition des outils pour promouvoir l'égalité des sexes, simulation de scénarios pour réagir efficacement en milieu professionnel.

PROGRAMME

- **Comprendre et définir l'Égalité des sexes**
Création collective d'une définition d'égalité des sexes, sensibilisation aux manifestations de sexisme.
- **Cadre historique, légal et situation actuelle en France**
Vue d'ensemble sur l'évolution légale, contexte réglementaire actuel et statistiques sur l'égalité professionnelle en France.
- **Outils pratiques pour promouvoir l'égalité des sexes**
Exploration des bonnes pratiques, utilisation de l'index de l'égalité professionnelle, simulations pour réagir aux situations professionnelles.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

- Définir et identifier les enjeux liés à l'égalité des sexes dans le milieu professionnel
- Pouvoir appréhender le cadre légal et juridique.
- Entamer une réflexion sur la démarche de promotion de l'égalité professionnelle au sein leurs structures.

06

18- MESURER LE CLIMAT SOCIAL DE SON ORGANISATION

NIVEAU 1

DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

ACTEURS RH, DÉCIDEURS, RESPONSABLES RSE, MANAGERS ET TOUTES PARTIES IMPLIQUÉES.

FORMATION

- Cette formation d'une journée sur le "Climat Social en Entreprise" vous offre les clés pour comprendre et améliorer l'épanouissement professionnel de vos équipes.
- À travers des ateliers interactifs et l'analyse des baromètres sociaux, vous saurez identifier les leviers et les freins au bien-être au travail, afin de proposer des solutions adaptées pour renforcer la dynamique et la performance de votre entreprise.

PROGRAMME

- **Comprendre le climat social**
Exploration de la notion de "climat social" et de son impact sur l'entreprise.
- **Atelier collaboratif sur l'épanouissement professionnel**
Participation à un atelier interactif pour identifier les facteurs clés influençant l'épanouissement des collaborateurs.
- **Optimisation par l'analyse des indicateurs**
Apprentissage pour identifier, analyser et utiliser efficacement les indicateurs du baromètre social afin de formuler des recommandations stratégiques.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

- **Tarif par personne** ● Définir ce qu'est la raison d'être d'une entreprise, d'une société à mission ou d'une entreprise de l'ESS et disposer de connaissances liées à leur cadre légal respectif.
- Appréhender les enjeux et bénéfices d'une gouvernance démocratique.
- Travailler conjointement avec ses collaborateurs à l'élaboration de la raison d'être de son organisation.

06

19- LE DIALOGUE SOCIAL : LES CLÉS D'UNE COMMUNICATION CONSTRUCTIVE

NIVEAU 1

DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**ACTEURS RH, DÉCIDEURS,
RESPONSABLES RSE, MANAGERS
ET TOUTES PARTIES IMPLIQUÉES.**

FORMATION

- Découvrez comment renforcer le dialogue social au sein de votre organisation grâce à cette formation d'une journée..
- Explorez les enjeux clés, apprenez à créer des conditions propices à une communication constructive et développez vos compétences en négociation à travers des exercices pratiques et des études de cas
- Enfin, vous serez en mesure de promouvoir un environnement de travail harmonieux et participatif, favorisant ainsi l'engagement et la performance collective au sein de votre organisation.

PROGRAMME

- **Historique et évolution du dialogue social en France** Explorez l'évolution du dialogue social en France depuis les accords Matignon de 1936 jusqu'à aujourd'hui, en mettant en lumière les principales étapes et réformes.
- **Cadre International et parties prenantes** Découvrez les principes et directives du dialogue social selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en identifiant les différentes parties prenantes et instances représentatives dans le contexte français.
- **Négociation collective et pratiques juridiques** Appréhendez la hiérarchie des normes, les accords interentreprises et les stratégies de négociation.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Appréhender les enjeux liés au dialogue social au sien de leur structure.
- Identifier et mettre en place les conditions nécessaires à un dialogue social de qualité.
- Mener à bien des négociations collectives en prenant en compte les intérêts mutuels des différentes parties prenantes.


06

20- RECRUTEMENT AUTREMENT ? RECRUTEMENT INCLUSIF !

NIVEAU 1
DURÉE : 1 jour
PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**DIRIGEANTS, RESPONSABLES
DD/RSE/QSE/RH, CHARGÉS DE
COMMUNICATION, ET SERVICES
ASSOCIÉS.**

FORMATION

- Explorez comment la diversité et l'inclusion parmi les salariés favorisent l'innovation, la créativité et la productivité dans votre entreprise.
- Vous apprendrez à évaluer vos pratiques actuelles de recrutement grâce à des indicateurs précis, à utiliser des outils pour améliorer votre approche et à mettre en pratique des méthodes efficaces comme la rédaction d'offres d'emploi inclusives et les techniques de sourcing diversifié.
- Animée par des formateurs expérimentés, cette formation interactive vous permettra de concrétiser les bonnes pratiques pour un recrutement inclusif et efficace.

PROGRAMME

- **Comprendre le recrutement inclusif**
Explorez le concept de recrutement inclusif et ses méthodes d'application. Apprenez à utiliser les indicateurs de performance du recrutement.
- **Ateliers Collectifs pour les bonnes pratiques**
Participez à des ateliers interactifs pour créer une fresque de la diversité et développer des stratégies de recrutement inclusif. Collaborez avec d'autres entreprises, acteurs de l'emploi et candidats pour concrétiser ces bonnes pratiques.
- **Challenge du recrutement inclusif**
Testez vos connaissances avec un quiz sur l'engagement envers la diversité et l'inclusivité. Participez à des défis de recrutement inclusif en équipe pour promouvoir l'innovation et l'équité dans vos processus de recrutement.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €
Tarif par personne
Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Comprendre que la diversité et l'inclusion parmi les salariés favorisent l'innovation, la créativité et la productivité.
- S'approprier les concepts de diversité et inclusivité.
- Savoir utiliser des indicateurs et en interpréter le résultat pour évaluer les pratiques de recrutement actuelles d'une entreprise.

21- LES LEVIERS DE LA COLLABORATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

06

NIVEAU 1 DURÉE : 1 / 2 journée PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

COMEX, CODIR, CHARGÉ(E) DE MISSION/RESPONSABLES RSE, RESPONSABLES ACHATS, JURISTES ET AUTRES PARTIES CONCERNÉES.

FORMATION

- Découvrez comment transformer les différences intergénérationnelles en atouts pour atteindre des objectifs communs.
- Cette formation d'une journée équipe les participants de compétences pour motiver et harmoniser les équipes multigénérationnelles, favorisant ainsi la performance collective.
- À la fin de la formation, les participants sauront identifier les profils et les comportements des générations au travail, comprendre les enjeux spécifiques de la gestion intergénérationnelle, et appliquer des stratégies de management adaptées.
- Cette formation permet aux participants de traduire rapidement leurs acquis en actions concrètes, soutenant ainsi le développement à long terme de leur équipe et de leur organisation.

PROGRAMME

- **Comprendre les générations**
Définissez les profils des différentes générations présentes dans votre entreprise, de la génération baby-boomer aux générations X, Y (Millennials), et Z.
- **Gérer les problématiques intergénérationnelles**
Identifiez les défis et enjeux spécifiques liés à la gestion d'une équipe multigénérationnelle. Apprenez à cartographier les générations présentes au sein de votre équipe pour mieux comprendre leur dynamique et optimiser leur collaboration.
- **Mettre en pratique un management**
Développez des compétences pour manager efficacement une équipe intergénérationnelle au quotidien. Explorez des stratégies pour favoriser la coopération et l'harmonie au sein de votre équipe, tout en adaptant ces méthodes à votre réalité professionnelle pour un impact immédiat et durable.

MODALITÉS

- Ateliers collaboratifs et ludopédagogiques,, études de cas, jeux de rôle.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

- Analyser les différences générationnelles au sein d'une société afin de savoir les mobiliser au bénéfice de buts communs.
- Les managers maîtriseront les leviers majeurs de motivation et sauront transformer en valeur ajoutée ce qui aujourd'hui peut être source de tensions dans les équipes.

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

07

22- RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE ET GOUVERNANCE : DONNER DU SENS À SON ACTIVITÉ

NIVEAU 1

DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

ACTEURS RH, DÉCIDEURS, RESPONSABLES RSE, MANAGERS ET TOUTES PARTIES IMPLIQUÉES.

FORMATION

- Cette formation d'une journée explore les concepts de raison d'être, de sociétés à mission et d'entreprises de l'ESS, en fournissant un cadre juridique et en discutant des bénéfices d'une gouvernance démocratique.
- Elle inclut des méthodes pédagogiques variées comme des ateliers interactifs et des études de cas, visant à aider les participants à élaborer la raison d'être de leur organisation et à intégrer ses valeurs essentielles dans leur pratique quotidienne.

PROGRAMME

- **Historique et cadre légal des nouveaux modèles**
Exploration des modèles émergents comme la raison d'être, la société à mission, et l'ESS, avec un focus sur leurs évolutions historique et leur encadrement légal.
- **La raison d'être d'une entreprise**
Clarification du concept de raison d'être, en définissant ses contours et en identifiant ce qu'elle implique réellement pour une entreprise.
- **Modes de gouvernance**
Étude comparative des différentes formes de gouvernance et analyse de cas pratiques pour inspirer la formalisation des valeurs propres à chaque structure, intégrant les fondamentaux de la raison d'être.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

- Définir ce qu'est la raison d'être d'une entreprise, d'une société à mission ou d'une entreprise de l'ESS et disposer de connaissances liées à leur cadre légal respectif.
- Appréhender les enjeux et bénéfices d'une gouvernance démocratique.
- Travailler conjointement avec ses collaborateurs à l'élaboration de la raison d'être de son organisation.

Tarif par personne

Tarif intra sur devis


07

23- AMÉLIORER SA PERFORMANCE GLOBALE EN MISANT SUR SON ENGAGEMENT RSE

NIVEAU 2
DURÉE: 1 jour
PRÉ-REQUIS:
Connaissances de base en RSE

PROFIL

**RESPONSABLES -
MANAGERS - SALARIÉS**

FORMATION

- La formation vise à approfondir la compréhension des enjeux liés à la RSE et à identifier les axes d'amélioration de la performance globale en entreprise.
- Les participants apprendront à formuler une vision stratégique intégrant la réduction des coûts, l'innovation, l'amélioration de l'image de marque et la valorisation de l'humain.
- Ils seront capables de choisir des actions stratégiques alignées avec cette vision, d'élaborer un plan d'actions concret, et d'évaluer leur performance à l'aide d'indicateurs et d'outils adaptés. Les méthodes pédagogiques incluent des ateliers interactifs, des études de cas, des sessions de brainstorming...

PROGRAMME

- **Vision stratégique et performance**
Formulez une vision intégrant la QVT pour réduire les coûts, stimuler l'innovation et renforcer l'image de marque, tout en valorisant l'humain
- **Plan d'actions stratégiques**
Développez un plan pour améliorer la QVT, aligné avec votre vision. Utilisez des outils pour évaluer la performance et ajuster vos actions.
- **Evaluation et pérennisation**
Ce volet mettra l'accent sur l'évaluation continue pour ajuster et pérenniser vos actions QVT. Vous découvrirez comment maintenir des bénéfices durables en termes de satisfaction des employés, de productivité et d'image de marque positive, tout en assurant la viabilité économique à long terme.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

OBJECTIFS CLÉS

Tarif par personne

- Distinguer les enjeux d'un engagement dans une démarche RSE.

Tarif intra sur devis

- Repérer les axes d'amélioration de sa performance globale dans son entreprise.
- Proposer des pratiques d'amélioration de sa performance globale.

07

24- IMPACT ET INTÉRÊT GÉNÉRAL : COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DE L'ENTREPRISE

NIVEAU 1 DURÉE : 1/2 journée PRÉ-REQUIS : **Aucun**

PROFIL

**COMEX, CODIR, RESPONSABLES
RSE, RESPONSABLES ACHATS,
JURISTES ET AUTRES PARTIES
CONCERNÉES.**

FORMATION

- Explorez l'univers dynamique des relations entre entreprises et institutions publiques lors de cette session intensive d'une demi-journée.
- Vous apprendrez à identifier les acteurs clés de votre territoire et à comprendre leurs missions essentielles dans le contexte de votre activité économique.
- À la fin de la formation, vous serez capable d'analyser stratégiquement les politiques des différents organismes en fonction des objectifs et des intérêts de votre entreprise.
- Vous familiariser avec les structures institutionnelles locales et leurs impacts sur votre activité.
- Acquérir des outils d'analyse pour évaluer les politiques publiques pertinentes pour votre entreprise.

PROGRAMME

- **Evaluation des connaissances des apprenants**
Les participants évaluent leurs connaissances préexistantes sur les organismes et institutions publiques partenaires de l'entreprise, ainsi que sur les politiques économiques et sociales.
- **Cadre institutionnel**
Exploration des structures et mécanismes décisionnels des organismes publics, des réglementations en vigueur et de leur impact sur les activités de l'entreprise.
- **Relations entreprises-État et gestion institutionnelle**
Analyse des interactions entre l'entreprise et l'État dans le cadre des politiques économiques et sociales, avec un focus sur la gestion efficace des relations externes et institutionnelles.

MODALITÉS

- Cadrage institutionnel et théorique, évaluations en amont, jeux de rôles, ateliers collaboratifs.

500 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Identifier les différentes structures et acteurs de son territoire ainsi que leurs missions en lien avec son activité économique.
- Ils doivent avoir acquis les outils d'analyse des politiques de ces acteurs et organismes au regard des objectifs et des intérêts de l'entreprise.



08

25- GREEN IT : QUELS SONT LES ENJEUX ET LES BONNES PRATIQUES DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ?

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

DIRIGEANTS, DD/RSE/QSE/RH, CHARGÉS DE COMMUNICATION, ET SERVICES ASSOCIÉS.

FORMATION

- Explorez le concept de Green IT et comprenez les enjeux du numérique responsable pour contribuer au développement durable.
- Apprenez à mettre en œuvre des outils pour assurer la sobriété numérique au sein de votre entreprise.
- Participez à des méthodes variées comme des ateliers interactifs et des études de cas pour comprendre et appliquer les bonnes pratiques du Green IT.
- Formez-vous avec un formateur expérimenté pour évaluer vos connaissances via des quiz et des synthèses de formation.

PROGRAMME

- **Définition du Numérique Responsable**
Explorez le concept de "Green IT" pour réduire l'empreinte écologique et sociale des TIC dans une perspective de développement durable.
- **Analyse les impacts du numérique**
Évaluez les impacts positifs et négatifs des technologies de l'information et de la communication (TIC);
- **Pratiques et méthodologies**
Découvrez les bonnes pratiques et méthodologies pour promouvoir la sobriété numérique. Participez à un atelier collectif pour comprendre les enjeux du numérique dans le contexte du développement durable.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Comprendre le concept de Green IT et les enjeux du numérique responsable.
- Être opérationnel pour mettre en œuvre les outils à adopter pour assurer une sobriété numérique dans l'entreprise.



26- COMMERCIAUX ET RSE : LES APPORTS DE LA CULTURE ÉTHIQUE DES AFFAIRES DANS L'ENTREPRISE

NIVEAU 1 DURÉE : 1 jour PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

DIRIGEANTS, DD/RSE/QSE/RH, CHARGÉS DE COMMUNICATION, ET SERVICES ASSOCIÉS.

FORMATION

- La formation d'une journée sur l'éthique des affaires et la RSE sensibilise à leur importance stratégique dans le commerce, en mettant l'accent sur l'intégration de pratiques éthiques et durables dans les achats.
- Elle forme à évaluer la performance des achats responsables, à comprendre la réglementation en vigueur, et à utiliser des outils comme les codes de conduite et les normes ISO.
- Animée par un formateur spécialisé, elle utilise des études de cas interactives et des évaluations continues pour garantir une assimilation efficace des connaissances.

PROGRAMME

- **Identification exhaustive des risques et leur nature**
Analyse complète des risques présents dans l'entreprise.
- **Analyse des relations complexes avec sous-traitants et fournisseurs**
Étude approfondie des interactions et implications dans la démarche RSE.
- **Importance stratégique du devoir de vigilance**
Conformité légale et pratiques de gestion des risques selon la Loi Sapin II et la Loi Devoir de vigilance, incluant la cartographie des risques et cas pratiques.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

960 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Comprendre comment la fonction achat est un enjeu stratégique de l'éthique des affaires et de la démarche RSE de l'entreprise.
- Connaître les possibilités de business model durable.
- Comprendre comment la lutte contre la corruption et la loyauté des pratiques permettent de générer de la valeur dans l'entreprise

08

27- LE RESPECT DU DEVOIR DE VIGILANCE : UN OUTIL DE GESTION DES RISQUES DE L'ENTREPRISE

NIVEAU 2 DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Connaître les bases de la gestion des risques

PROFIL

**DIRIGEANTS, DD/RSE/QSE/RH,
CHARGÉS DE COMMUNICATION,
ET SERVICES ASSOCIÉS.**

FORMATION

- La formation sur le respect du devoir de vigilance vise à maîtriser les risques de l'entreprise et à comprendre ses obligations légales.
- Les participants apprendront à identifier et caractériser les risques, analyser les relations complexes avec les sous-traitants et fournisseurs, et évaluer l'importance du devoir de vigilance dans une approche RSE.
- La session inclut également une présentation détaillée de la compliance et de la réglementation actuelle, avec des activités interactives telles que des études de cas et des ateliers pour renforcer la compréhension pratique.

500 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

PROGRAMME

- **Identification et nature des risques entreprise**
Analyse exhaustive des risques et de leurs types au sein de l'entreprise.
- **Complexité des relations entreprise**
Exploration approfondie des relations complexes et interdépendantes entre l'entreprise, ses sous-traitants et ses fournisseurs.
- **Rôle stratégique du devoir de vigilance dans la RSE**
Analyse de l'importance du devoir de vigilance dans l'entreprise pour une démarche RSE efficace, couvrant les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

OBJECTIFS CLÉS

- Identifier la pluralité des risques auxquels est confrontée une entreprise.
- Connaître les obligations légales du devoir de vigilance.

08

28- ENTREPRISE ET TERRITOIRE : LES IMPACTS DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE SUR L'ÉCOSYSTÈME

NIVEAU 1

DURÉE : 1 jour

PRÉ-REQUIS : Aucun

PROFIL

**DIRIGEANTS, DD/RSE/QSE/RH,
CHARGÉS DE COMMUNICATION,
ET SERVICES ASSOCIÉS.**

FORMATION

- L'objectif de cette formation est d'équiper les participants pour gérer les impacts économiques, sociaux et environnementaux de manière proactive.
- En se concentrant sur les différentes implantations d'une entreprise (siège, filiales, succursales), elle aborde comment maximiser les effets positifs et minimiser les impacts négatifs sur l'emploi, le développement économique, ainsi que sur les aspects sociaux et sociétaux du territoire.
- La formation utilise des méthodes interactives comme les études de cas et le brainstorming pour une compréhension pratique et stratégique des enjeux territoriaux.

PROGRAMME

- **Définition de l'impact territorial**
Comprendre l'interaction entre l'entreprise et son territoire, en évaluant les effets économiques, sociaux et sociétaux.
- **Analyse des ancrages territoriaux**
Examiner la structure de l'entreprise et ses différentes implantations locales (siège, filiales, succursales), en évaluant leur impact sur l'emploi et l'activité économique locale.
- **Recensement des initiatives de développement**
Identifier et développer des programmes visant à renforcer l'employabilité, tels que des partenariats avec des écoles, des programmes de formation professionnelle et des initiatives de mécénat pour soutenir la communauté locale.

MODALITÉS

- Méthodes variées comme brainstorming, études de cas, post-it, schémas, et synthèses des normes ISO26000/SA8000.
- Évaluation continue par quiz pendant la formation.
- Encadrement par des formateurs expérimentés ou certifiés.

500 €

Tarif par personne

Tarif intra sur devis

OBJECTIFS CLÉS

- Identifier les clefs et les outils pour maîtriser les impacts négatifs de son activité sur son territoire.
- Comprendre le concept de l'impact territorial et sa portée.
- Identifier les stratégies pour développer les impacts positifs de son activité sur son territoire.



INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS D'INSCRIPTION

1. Inscription en ligne

- Formulaire d'inscription sur le site web de RSE Conseil.
- Sélection de la/des formation(s) souhaitée(s).
- Renseignement des informations du participant et de l'entreprise.
- Choix de la date de session.

2. Inscription par email

- Envoi d'un email à l'adresse de contact de RSE Conseil.
- Précision de la/des formation(s) souhaitée(s) et des dates.
- Transmission des informations du participant et de l'entreprise.

3. Inscription par téléphone

- Appel du service client de RSE Conseil.
- Inscription guidée par un conseiller formation.

4. Délais d'inscription

- Au plus tard 3 semaines avant le début de la formation.

5. Confirmation d'inscription

- Envoi d'une confirmation par email après validation de l'inscription.
- Transmission des informations pratiques (lieu, horaires, etc.).

6. Prise en charge financière

- Possibilité de prise en charge par un OPCO.
- Transmission des documents nécessaires pour les demandes de financement.

7. Annulation / Report

- Conditions d'annulation ou de report clairement définies dans nos conditions générales de ventes, notamment en cas d'effectif de la formation inférieur à 4.
- Délais à respecter.

8. Accessibilité

- Mention de l'accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap/
- Contact dédié pour adapter si besoin les modalités pédagogiques/

INFORMATIONS PRATIQUES

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION DE NOS FORMATIONS

L'ensemble de nos formations présente les méthodes pédagogiques et les modalités d'évaluation suivantes :

Méthodes pédagogiques :

Nos formations s'appuient sur une variété de méthodes pédagogiques pour favoriser un apprentissage actif et efficace :

- Les exposés théoriques sont systématiquement accompagnés de supports visuels pour faciliter la compréhension des concepts clés.
- Des études de cas et des exemples concrets issus de situations réelles permettent d'illustrer la mise en pratique des notions abordées.
- Les travaux en sous-groupes encouragent l'interaction et l'apprentissage collaboratif entre les participants.
- Des temps d'échanges d'expériences sont prévus pour permettre aux participants de partager leurs retours et bonnes pratiques.
- Une documentation complète comprenant des guides méthodologiques et des modèles est fournie à chaque participant.
- Des ateliers pratiques sont organisés pour permettre l'application concrète des concepts étudiés.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des acquis se fait de manière continue tout au long de la formation :

- Des quiz de connaissances en début et fin de formation permettent de mesurer la progression des participants.
- Une évaluation continue est réalisée lors des ateliers pratiques par l'observation des compétences mises en œuvre.
- Les productions réalisées pendant la formation (ex : plans d'action) font l'objet d'une évaluation sur la base de grilles critériées.
- Les participants sont invités à s'auto-évaluer sur l'atteinte des objectifs pédagogiques et leur capacité à mettre en application les acquis.
- Un questionnaire de satisfaction est complété à chaud en fin de formation, puis à froid 3 mois après pour évaluer la mise en pratique.

Modalités d'accompagnement :

Possibilité de tutorat individuel à distance par du coaching individuel en visioconférence pour répondre aux besoins spécifiques de chaque participant (nous contacter).

CONTACTEZ-NOUS

EXPERTISE, ADAPTATION ET EFFICACITÉ

Notre **équipe** est à votre disposition pour vous accompagner avec des **solutions et des outils RSE adaptés** à vos besoins spécifiques.

Que vous souhaitiez **renforcer votre démarche RSE**, optimiser vos pratiques, animer une fresque RSE ou **vous conformer aux nouvelles réglementations**, nous avons l'expertise nécessaire pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Transformez vos défis RSE en opportunités : avec RSE Conseil construisez une stratégie responsable qui vous démarque.



Khedidja Koceir - 01 89 71 42 98
Sabrina Bardelletti - 06 41 88 25 17



k.koceir@rseconseil.fr
s.bardelletti@rseconseil.fr

